

## Finishing Solution – Zielgerichtetes Werben durch die richtigen Profile



### BESCHREIBUNG

Maßgeschneiderte Werbung garantiert geringe Streuverluste und maximiert die Reichweite Ihrer Kampagne. Durch die vielseitigen Profile können Sie genau Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen.

Kombinieren Sie diese Profile auch mit den technischen oder mit den Predictive Behavioral Targeting-Optionen und maximieren Sie so Ihren Kampagnenerfolg.

# Profile

1. FC Köln | Abnehmen | Aktiv | Alleinerziehende | Alltagslast (Alltagsgestresste Pendler und Familienchauffeure) | Alltagslust (Zeitflexible und freizeitaktive Ältere) | Android | Architekten & Planer | Ausflüge | Auszubildende | Autoaffinität | Autofahrer | Automotive

B2B | Bahnverkehr | Bayern München | Beamte | Beauty | Berufsbewerber | Berufspendler | berufstätig | Bisexuell | Blind Date | Borussia Dortmund | börsengehandelte Fonds | Burgen

Community | Community und Download | Computer

Dating | Developer | Diäten | Digital Entertainment | Duales Studium

Eigentümer | Einkaufen | Einrichten | Einzelreisende | Elektro und F & E | Eltern | Entertainment | Entscheider (Finanzen, HR, GF) | Entscheider Auto-Flotten (bis 5 Fahrzeuge) | Entscheider Auto-Flotten (bis 50 Fahrzeuge) | Entscheider Flotten Nutzfahrzeuge | Entscheider - Handwerker | Entscheider - Mittelstand | Entscheider - Personal | entspanntes Reisen | Entspannung | Erholung | Ernährung | Ernährung - Verwöhnen | Erziehung

Facility Management | Fahrradfahrer | Familien mit Kindern im Alter von... | Festnetz | Filme | Fitness | Forschung in der Medizin | Frankreichaffinität | Freizeit | Freizeitgestaltung | Freizeitreisen | Fun & Action | Fußball

Gaming | Gartenfreunde | Gastronomie | Geburtenjahrgänge | gehobene soziale Stellung | Geldanlagen | Gepflegte Hände & Nägel | Gesamtschule | Geschäftskunden | Geschäftsreisen | Gesundheit | Gesundheitsbewusste | Gewerbetreibende oder Entscheider im Gastgewerbe | GF aus dem Mittelstand | Gruppenreisen | guter Duft | Gymnasiasten

Handball | Handel | Handicap | Handwerk | Handy | Hauptschule | Hausbesitzer | Hausfrauen | Healthy Eaters | Heimwerker | Hertha BSC | Hobbys | Homosexuelle | hübsches Haar

Immobilieigentümer | Impulskäufer | Informatik | Ingenieure | Investoren | iOS | IT - Entscheider | IT Pros | Junge Menschen

Kinder | Kino | Kochbegeisterte | Kosmetik | kostenfreie rechtlich fragwürdige Musik und Filmdownloadportale\* | Kultur | Kulturevents | Kurztrip | Kurzurlaub

Lebensgemeinschaften | Lehrer | Leisure | Lesen | Lifestyle | Logistik

Markenprodukte | Medizin & Gesundheit | Mitfahrgelegenheit | Mittelstand | Mittelstand mit Office | Mittelstand mit Verwaltung | mobil (PKW, Bahn, Flug) | Mobile | Mobile | Mobiltelefon | Kommunikatoren | Mobilität | Mode | Modernisierung | Movie | Multimedia | Multiplikatoren (Medien & PR) | Musik

Nachhaltigkeit | Nachrichten | naturbegeistert | News | Notebooks | Nutzfahrzeuge

Online-E-Mail-Nutzung | Outdoor | Ökoeffizient | Ökologie

Paare | Paare und Einzelreisende | Partnersuche | Party | Passanten & Touristen | PKW-Gebrauchtwagen | PKW-Neuwagen | preisbewusst | preissensibel | Preisvergleich | Professionals und Ingenieure

Rastlose | Realschule | Recruiting | reiseaffin | Reisen | Rentner

Sammler | Samsung | Schlösser | schminken | Schnäppchenjäger | Schüler | selbstorganisierte Kurztrips | Selbstständige | Shoppen | Shopping | Shop-o-holics | Sicherheit | Single | Smartphones | Social Media- Aktive | Sparen | Speed-Dating | Sport | Städtereisen | Studenten

Tablet | Tagestouren | Tarife | Technik | Technikaffinität | Telekommunikation | Theater | Transsexuell | Touristen | Türkische User

Ultrabooks | Umbau | Unterhaltung | Unternehmensbranche Bau | Unternehmer | Urbane Kultur (Gut angebundene, hoch bahnaffine, preisbewusste Großstädter) | Urlaubsreisen

Veganer | Vegetarier | Verkehr | Vermieter | Vermögenswirksame Leistung | Versicherung | Verwöhnen | Videospiele | Vielfahrer | Volleyball

Wandern | Weinkenner | Wellness | Wirtschaft | Wohnen | Wohnen und Einrichten | Zeitvertreib