

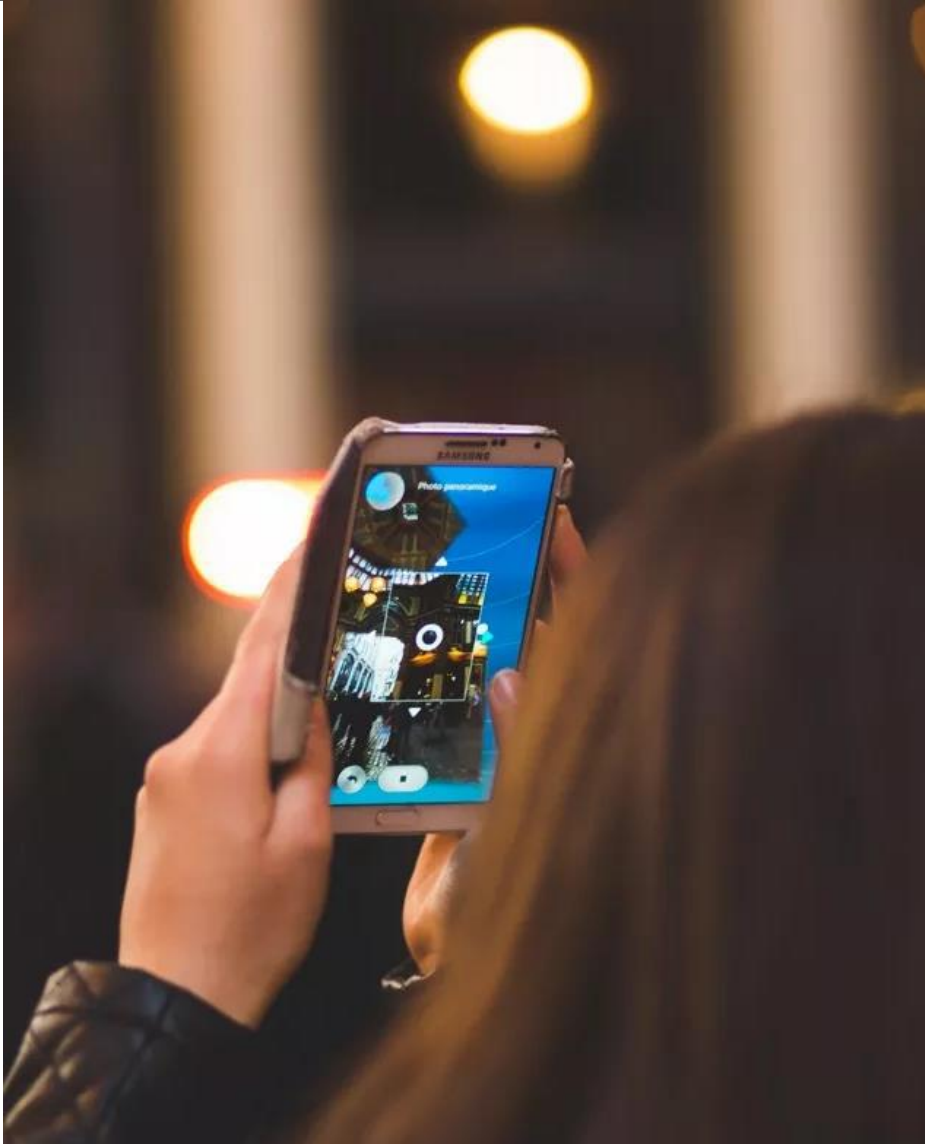
Predictive Behavioral Targeting – Zielgerichtetes Werben durch über 200 Parameter



BESCHREIBUNG

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort die richtigen Menschen ansprechen ist die Kunst der Onlinemarketings. Grenzen Sie Ihre Zielgruppe so ein, dass sie wirklich nur die potenzielle Käufer erreichen. Kombinieren Sie mehrere Predictive Behavioral Targetingkriterien mit unseren technischen Targetingkriterien und maximieren Sie so Ihren Kampagnenerfolg.

Predictive Behavioral Targeting – Zielgerichtetes Werben durch über 200 Parameter



- Geschlecht
- Alter
- Haushaltsnettoeinkommen
- Bildungsgrad
- Interesse
- nach Sinusmilieus
- Sozialer Herkunft
- Kinder im Haushalt
- Anzahl der Bewohner im Haushalt
- Produktaffinität