

Technisches Targeting – Zielgerichtetes Adressieren Ihrer Werbebotschaft nach Ort, Zeit und Kaufabsicht

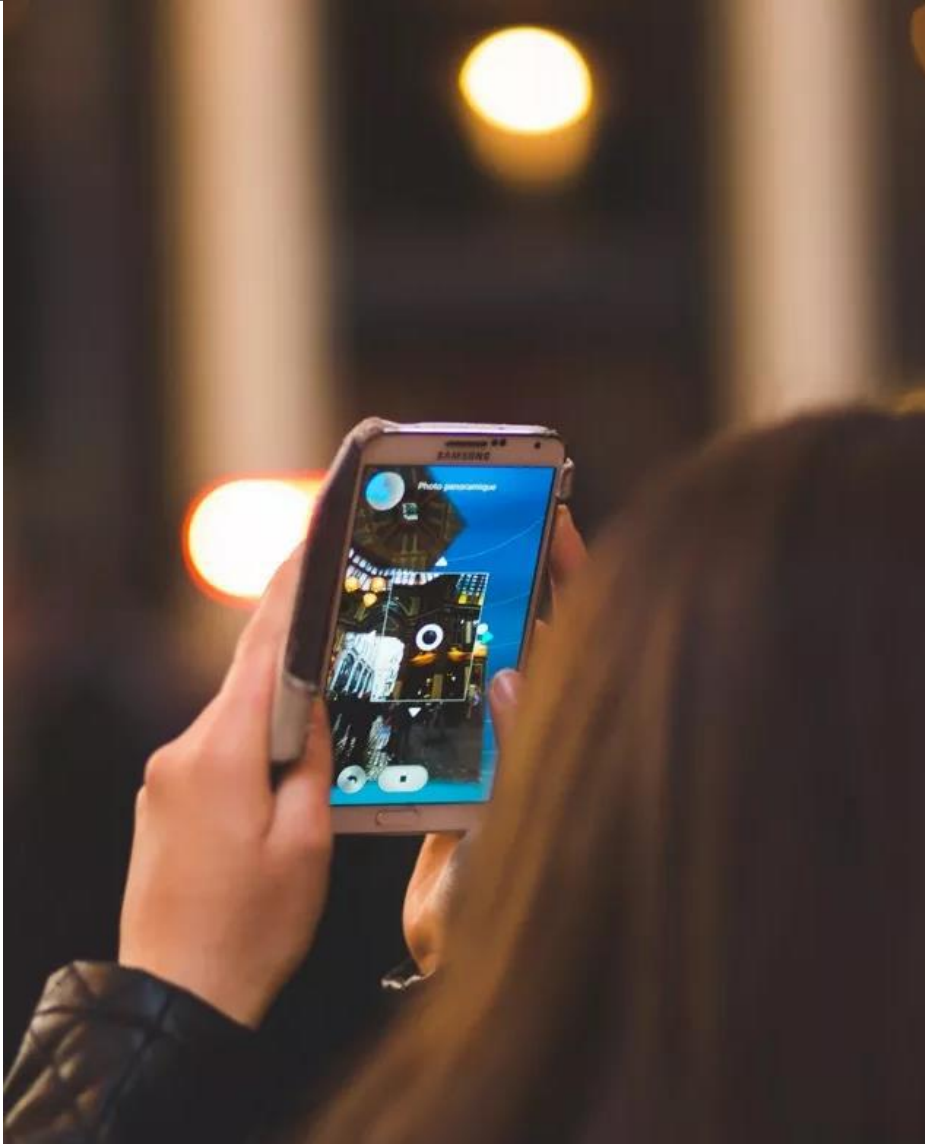


BESCHREIBUNG

Kombinieren Sie mehrere Parameter und werben Sie zur richtigen Zeit am richtigen Ort in einem passenden Umfeld.

Maximieren Sie so Ihren Kampagnenerfolg sowie Ihre Reichweite und minimieren Sie Ihre Streuverluste. Ihre Kampagne wird so sicher ein Volltreffer.

Technisches Targeting



- ▶ Geo-Targeting
- ▶ Uhrzeittargeting
- ▶ Wochentagtargeting
- ▶ Wettertargeting
- ▶ Frequency Capping
- ▶ Retargeting
- ▶ Semantisches Targeting
- ▶ Keywordtargeting