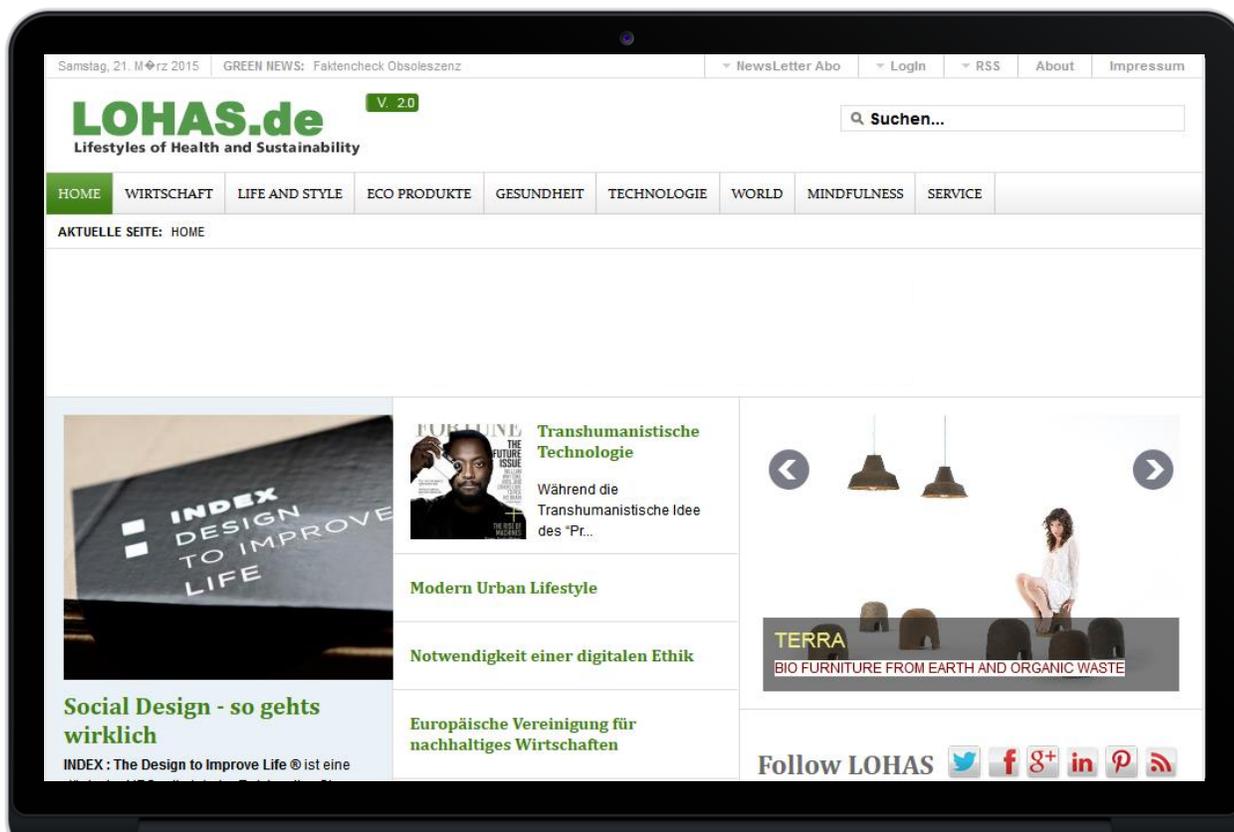


Premiummarke | lohas-magazin.de

145.334
671.745

Visits
Page Impressions



BESCHREIBUNG

Lifestyle of Health and Sustainability, kurz LOHAS, bedeutet so viel wie: "Ausrichtung der Lebensweise auf Gesundheit und Nachhaltigkeit." Neue Werte, neues Bewusstsein, die Bedürfnisse der Menschen richten sich nach Innen – eine Umkehr der Lebensweise nach Selbstkenntnis, nach Stress-freiheit und Entschleunigung, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Beständigkeit. Dies alles mündet in eine Nachfrage von wirtschaftlich, gesundheitlich und ökonomisch sinnvollen Produkten und Dienstleistungen.

Wir helfen Ihnen gerne, Ihr Produkt in rechte Licht zu setzen.

Premiummarke | lohas-magazin.de

145.334
671.745

Visits
Page Impressions



- Advertorials werden individuell konzipiert und gestaltet. Zusätzliche Elemente wie z.B. Bilderstrecken, Videos oder Grafiken können integriert werden.
- Ein Promotion Ad als Teaser im gebuchten Ressort sowie optional weitere Werbemittel leiten die User in das Advertorial.
- Flankierende Werbemittel wie z.B. ein Frame Ad oder Wallpaper, innerhalb des Advertorials, steigern die Aufmerksamkeit der User.
- Advertorial und Promotion Ad werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.
- Emc GmbH übernimmt nach Wunsch die Produktion und Gestaltung des Advertorials. Dabei wird das gesamte Material vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Premiummarke | lohas-magazin.de

145.334
671.745

Visits
Page Impressions

The screenshot shows the LOHAS.de website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, WIRTSCHAFT, LIFE AND STYLE, etc. The main content area features an article titled "Frosch mit Recyclat- Recycling Initiative" dated 04. September 2014. The article text discusses the partnership between Frosch and Werner & Mertz for using recycled PET in their packaging. A red-bordered image shows a Frosch bottle and the Recyclat logo. Below the article, there's a circular infographic titled "Recycling beginnt beim Sortieren" and a section for "ECO Produkte - Präsentation" with a list of articles.

- Optional Werbemittel auf der Startseite, die auf eine Microsite verlinkt.
- Durch Werbemittel im Advertorial erzeugen Sie eine höhere Aufmerksamkeit.
- Die Marken/Produkte profitieren von der Bekanntheit von lohas-magazin.de.
- Dank der redaktionellen Gestaltung der Themenspecials wirken die Inhalte nicht werblich.
- Maßgeschneiderte Kooperationsmöglichkeiten zu Ihrem Produkt
- Teaser
- Redaktioneller Teaser, welches auf die Microsite verlinkt.
- Alle Produktinformationen können transportiert werden.
- Redaktioneller Teaser voraussichtlich monatlich 80.000 Impression auf der Startseite
- Banner Teaser nach Verfügbarkeit.
- Zusätzliche Medialeistung kann mit 50% Rabatt hinzugebucht werden – bei Verlinkung in das Advertorial

Premiummarke | lohas-magazin.de

145.334
671.745

Visits
Page Impressions

Gestaltungsrichtlinien:

- Redaktionelle Schrift und Schrift-Farbe dürfen nicht übernommen werden.
- Der Absender muss in Form eines Logos klar erkennbar sein.

Formate:

- Inkl. redaktioneller Spalte: automatisiert Breite x Höhe variabel
- Bildgröße: 560 Pixel Breite x Höhe ergibt sich aus der Breite
- Einbindungsmöglichkeiten über CMS - Rohmaterial

Textmaterial:

- Textentwurf oder Presstexte mit Angaben zu den gewünschten Inhalten und externen Verlinkungen
- Empfohlene Textlänge: ca. 2.500 – 3.000 Zeichen pro Seite

Werbemittel:

- Teaser 300 (360)x250 px | max. 40 kb
- *Billboard max. 800x250 px | max. 80 kb oder Wallpaper max. 728x90 + 200x600 | max. 80 kb
- Advertorial und Promotion Ad (Teaser) werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Bildmaterial:

- Ca. 5 Bilder zur Auswahl in den Formaten JPEG, GIF, EPS oder PSD | Hochauflösendes Logo

Video oder Flashanimationen:

- Videos oder Flashanimationen können direkt im Contentbereich eingebunden werden
- Hochauflösendes Video als mov-File (optimal) oder als wmv (Kunde hostet)
- Optional erfolgt das Hosting über die emc GmbH

Response-Element (optional):

- Download, Kataloganforderung, etc.
- Abwicklung und Versand erfolgen über den Kunden

Premiummarke | lohas-magazin.de

145.334
671.745

Visits
Page Impressions

Gestaltung und Programmierung*:

- 1-seitiges Advertorial: € 2.000,-
- inkl. 1 Promotion Ad (Teaser) : € 2.250,-
- inkl. 1 Promotion Ad (Teaser) und 1 Billboard: € 3.000,-

Anlieferung und Deadlines: 7 Werktage vor Kampagnenstart an kampagnen@em-concept.de

Artikel Checkliste

- ✦ Textkörper: Sind Überschriften, Intro korrekt und werden Redaktionsvorgaben eingehalten?
Titel: max. 50 Zeichen | URL: max. 73 Zeichen | Meta: max. 155 Zeichen | Oberzeile: max. 25 Zeichen |
Unterzeile: max. 40 Zeichen | Text: max. 110 Zeichen | Intro: 30-40 Wörter
- ✦ Text: MINIMUM 150 Wörter – empfohlen ca. 350-500 / umfangreicherer Artikel gerne auch ca. 500-700 Wörter
- ✦ URL: Bestes Keyword vorne (Google Adwords)? Wiederholung des Keywords in Intro, Meta, H1?
- ✦ Verlinkungen: Sind Links im Text markiert? Kommt das verlinkte Wort in der Überschrift des neu verlinkten Texts vor?
- ✦ Bilder: Bildgröße kontrolliert? Alternativtext vorhanden? Bildunterschrift? Urheber angegeben?
- ✦ WICHTIG: Bei Bildern muss immer der Fotograf genannt werden © Fotolia oder © Thinkstock ist nicht ausreichend.
Vorgabe Thinkstock (Getty Images): Fotograf/Kollektion/Thinkstock
- ✦ Bei Fokusbildern, die sich im Text nicht wiederholen, sollte der Fotograf idealerweise sogar im Bild stehen.

Was wir noch empfehlen:

- ✦ kein Firmenname in der Einleitung | kein Firmenname in der URL | kurze Intros, da diese auch in der Vorschau gezogen werden.

Ihr Ansprechpartner



HANJO WINGS

Fon: +49 (0)2463-99665 - 11

Mobil: +49 (0)151-23 55 6363

E-Mail: wings@em-concept.de

Wir stehen Ihnen gerne zur Seite.