



# AdRecall-Umfragen mit EMC



# MESSEN SIE DIE WIRKUNG IHRER DISPLAY- WERBUNG JENSEITS DES KLICKS!

## ADRECALL WERBEWIRKUNGSSTUDIE

---

Durch gezielt eingesetzte Online-Umfragen, sogenannte AdRecall-Umfragen, die nach einer geschalteten Branding-Kampagne Usern präsentiert werden, erhalten Sie nicht nur Aufschlüsse über die Wirksamkeit Ihrer Kampagne, sondern auch Informationen über Ihre Kunden für zukünftige Produktplanungen.

# ADRECALL - VORTEILE FÜR SIE UND IHRE KUNDEN



Profitieren Sie vom **Rundum-Sorglos-Paket** der EMC und schöpfen Sie das Wirkungspotenzial Ihrer Branding-Kampagne durch Messung, Steuerung und Optimierung Ihrer Online-Kampagnen aus.



Nutzen Sie die aus der Umfrage gewonnenen Erkenntnisse für einen **effizienteren Einsatz der finanziellen Ressourcen** Ihrer Kunden und seien Sie Ihrer Konkurrenz einen weiteren Schritt voraus.



Sie sprechen die Zielgruppe am Point of Contact gezielt an und nutzen dieses Marktforschungs-Instrument, um **Insights und Beweggründe** der User zu erfahren, wie z. B. die Aufmerksamkeitsstärke, Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, Kommunikationsleistung, Brand-Fit, Markenimage und Werbegefallen.

# ADRECALL - VORTEILE FÜR SIE UND IHRE KUNDEN



Gestalten Sie die **Umfrage individuell** nach den Bedürfnissen Ihrer Kunden und stellen Sie ausschließlich relevante Fragen. Wir stehen Ihnen gerne mit unseren Empfehlungen zur Verfügung.



Die Teilnahme an der Umfrage ist natürlich **freiwillig** und wird nicht inzentiviert, so dass zu 100% „ehrliche“ Antworten in die Ergebnisse einfließen.



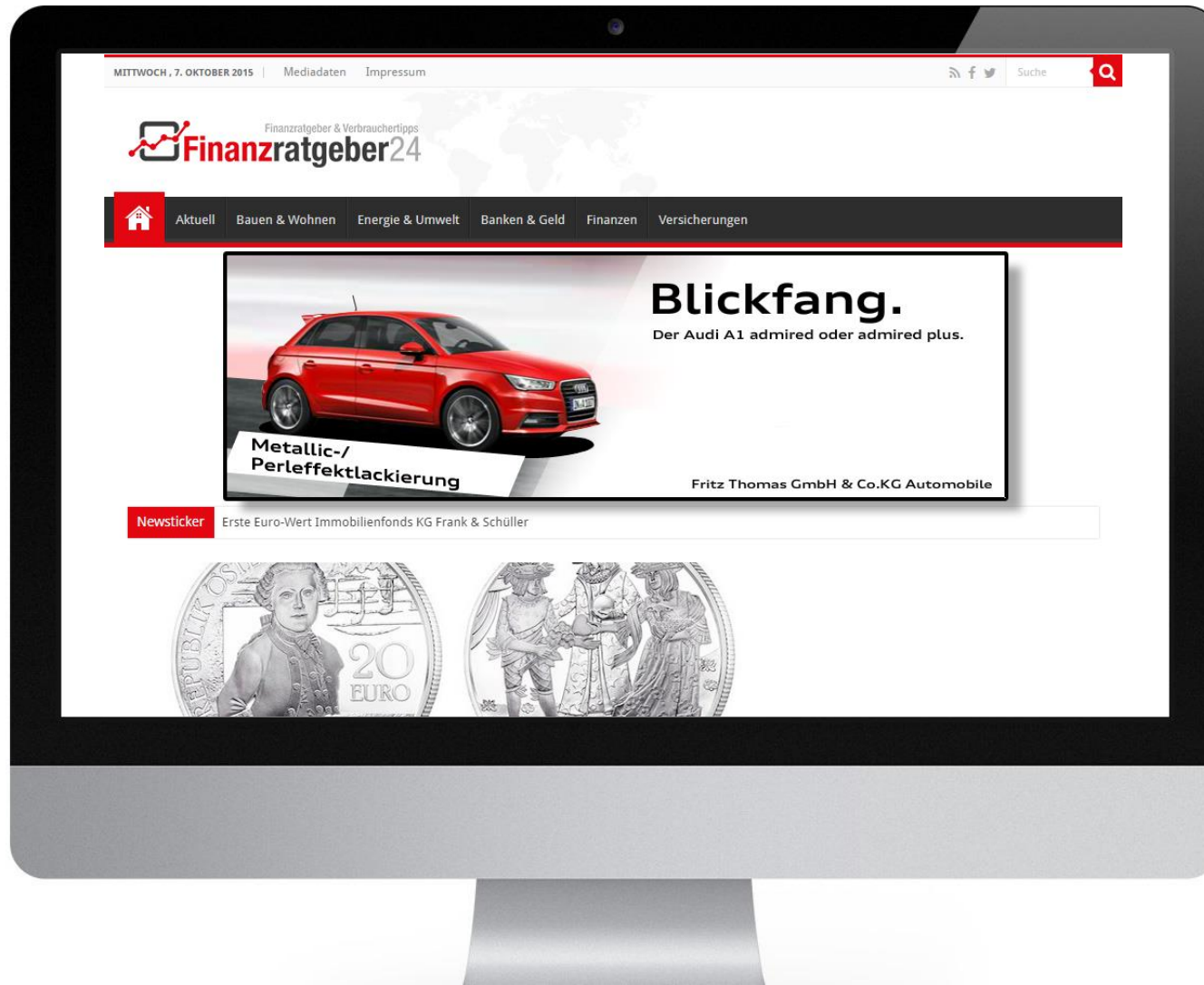
Sämtliche erhobene Daten werden **anonymisiert** und auf Servern in Deutschland gespeichert. Ausschließlich Mitarbeiter der emc GmbH haben Zugriff auf diese Daten, um diese für Sie zu verarbeiten.



Ihre Kunden betrachten Sie als **digitalen Experten**? Stärken Sie deren Meinung und geben ihnen dieses exzellente Tool mit detaillierten Auswertungen für zukünftige Kampagnen an die Hand.

# SO FUNKTIONIERT'S – STEP 1

Step 1:  
Auslieferung  
der Display-  
Branding-  
Kampagne



# SO FUNKTIONIERT'S – STEP 2

Step 2:  
Zeitversetzt  
zu der  
Branding-  
Kampagne  
erscheint die  
Umfrage.

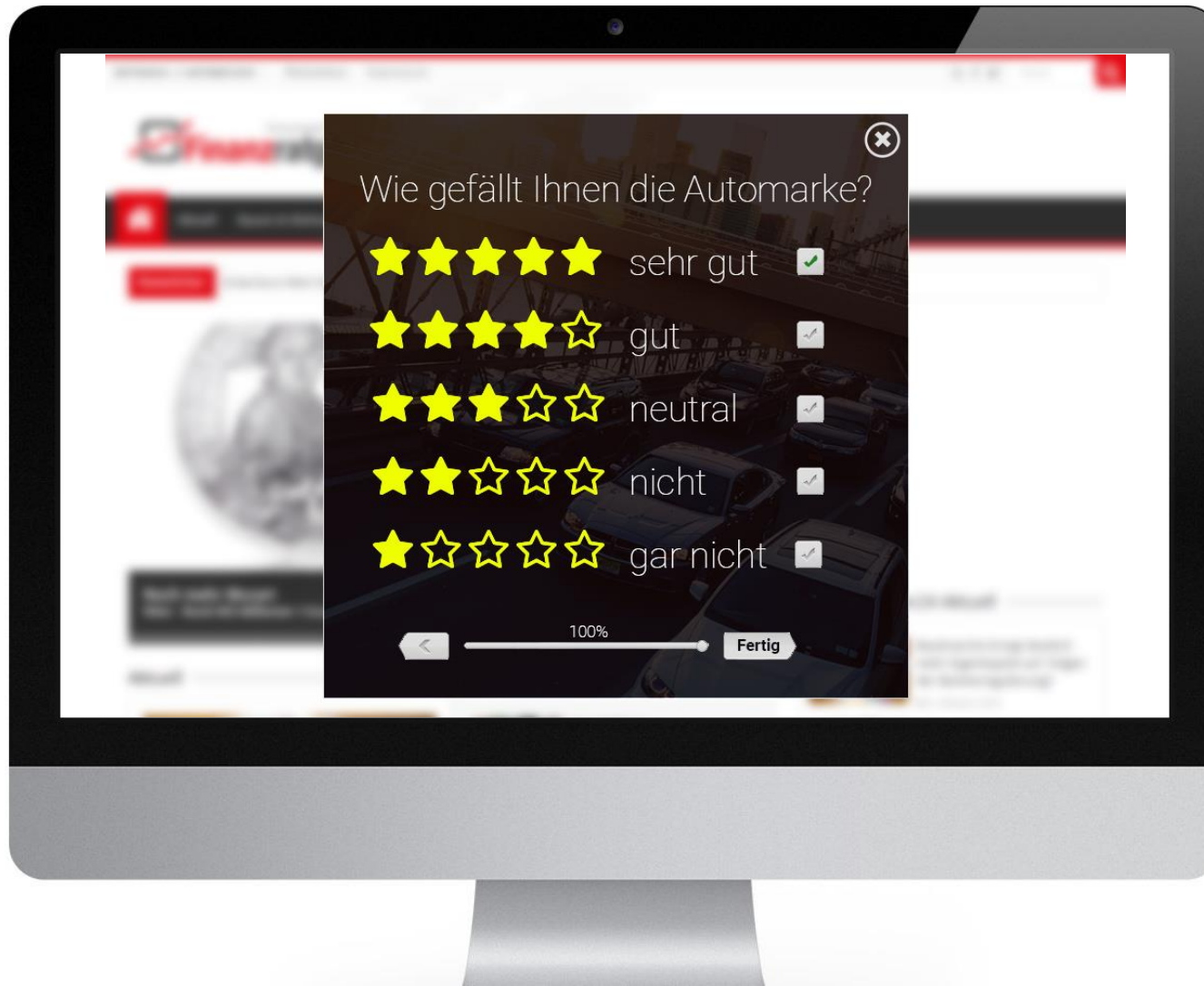


Das Zeitfenster  
zwischen dem  
Ausspielen der  
Kampagne und  
der AdRecall-  
Umfrage wird vor  
Kampagnen-Start  
definiert.



# SO FUNKTIONIERT'S – STEP 3

Step 3:  
Der User  
beendet die  
Umfrage, ohne  
die Website zu  
verlassen.



# SO FUNKTIONIERT'S – INDIVIDUELLE ANSPRACHE

## ANSPRACHE AKTIVER UND PASSIVER USER

---

Beim Schalten Ihrer individuellen AdRecall-Umfrage setzen wir auf das Format des „Layers“. Dabei unterscheiden wir zwischen aktiven und passiven Usern und präsentieren diesen Gruppen unterschiedliche Fragen während der AdRecall-Umfrage.



Fordern Sie unseren Benchmark-Fragenkatalog an!

Aktiver User: Dieser sieht das Kampagnen-Banner, hat auf dieses geklickt und sich auf der Landing Page informiert.  
Passiver User: Dieser hat das Banner Ihrer Kampagne angezeigt bekommen, zeigte aber keine Interaktion.



# ADRECALL – DIE VORGEHENSWEISE

## 01 | INTEGRATION

Integration der Umfrage mit Bezug zu der Display-Kampagne in unserem Netzwerk oder / und auf der Landingpage Ihres Kunden.

## 02 | BEFRAGUNG

Befragung zur zuvor geschalteten Werbung, bzw. der Marke Ihres Kunden; freiwillige Teilnahme der User.



## 04 | OPTIMIERUNG

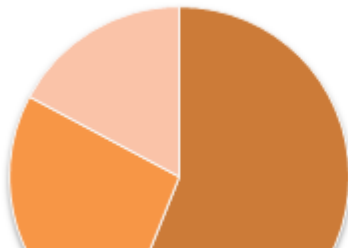
Optimierungs-Empfehlung für künftige Planungen anhand der Umfrage-Ergebnisse und Benchmarks.

## 03 | ANALYSE

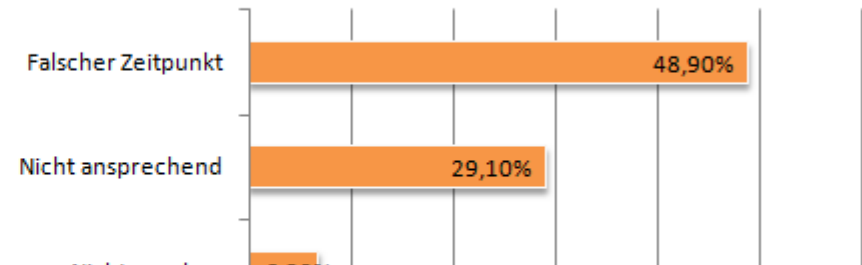
Analyse erfolgt nach Kampagnen-Ende, bei einer signifikante Menge an Antworten für aussagekräftiges Benchmark-Ergebnis.

# BEISPIELHAFTE STUDIENERGEBNISSE

Wie sehen die User das Image Ihres Unternehmens im Vergleich zur Konkurrenz?

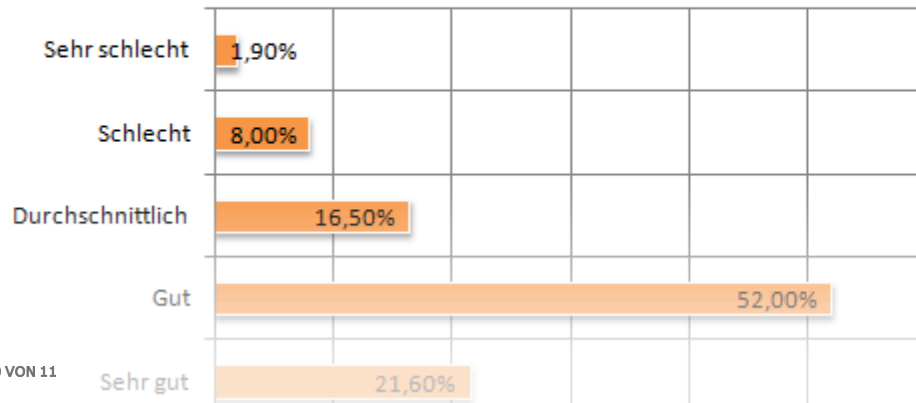


Warum haben die User nicht auf Ihre Werbung reagiert?

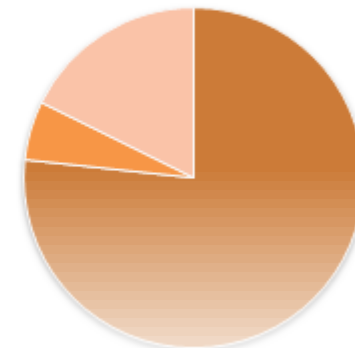


Lassen Sie Fakten sprechen!

Wie wird die Marke Ihres Kunden wahrgenommen?



Erfüllt die Marke Ihres Kunden die Erwartungen der User?





## HANJO WINGS

Fon: +49 (0)2463-99665- 11

Mobil: +49 (0)151-23 55 6363

E-Mail: [wings@em-concept.de](mailto:wings@em-concept.de)

Wir stehen Ihnen gerne zur Seite.  
Sprechen Sie uns einfach an!