

Facts:

Advertiser:

E-Plus

Agency:

GREY Media

Period:

04.08.2014 - 31.08.2014

09.09.2014 - 30.09.2014

01.10.2014 - 01.11.2014

Ad medium:

Skyscraper | Leaderboard

Content Ad

Click rate:

0,30%

Aim:

Range with **Conversion**

Improvement of prepaid cards

CHIP Test & Kaufberatung News Downloads Handy Business Community

Hier Suchbegriff eingeben ...

Sie sind hier: Home > Handy > Handy Test > Samsung > **Galaxy S5 16GB**

Übersicht **Test** Fotogalerie Video Meinungen Datenblatt Preisvergleich

Test: Samsung Galaxy S5 (Handy)

Samsung Galaxy S5: Knapp daneben

Von Benjamin Heinfing & Max Wiesmüller, 09.04.2014

Samsung Galaxy S5
Preis: 645 Euro

- Android 4.4 mit neuer TouchWiz-UI
- Großartige Kamera
- Starke Performance
- Sehr heller Full-HD-AMOLED
- Wasserdichtes Gehäuse
- LTE Cat4, NFC, WLAN-ac, Infrarot-Sender, microSD-Slot, USB 3.0, Pulsmesser
- Akkulaufzeiten sehr gut... mit Ausnahme der durchschnittlichen Telefonlaufzeit
- Langweiliges Design, Kunststoff-Gehäuse
- Fingerabdruck-Scanner frickelig

Fazit: Das neue Samsung Galaxy S5 beweist im Test seine Extraklasse mit überarbeitetem Android, frischer TouchWiz-UI, vielen exklusiven Features und ausgezeichneter Hardware. Der insgesamt gute Akku enttäuscht jedoch bei der Telefonie, und das unspektakuläre Design kann mit der Edel-Konkurrenz nicht mithalten.

▶ **Video: Das große Galaxy S5 Review**

▶ **Fotostrecke: Alle Bilder zum Samsung Galaxy S5**

ab 469,99 €
Besten Preis finden
für Samsung Galaxy S5 16GB

Galaxy S5: Samsung-Smartphone trumpft auf.

Samsung Galaxy S5: Neues Design, altes Problem
Samsung setzt beim Galaxy S5 auf ein neues Design-Element, bleibt aber dem alten Material treu. Heraus kommt ein Smartphone mit Kunststoff-Rückseite in Lederoptik, dessen glänzende Vorderseite

CHIP sehr gut
April 2014
Samsung Galaxy S5
Unabhängige Tests seit 1974

Preis-Leistung: 56%
Telefon und Akku: 98.1%
Internet: 100%
Multimedia: 94.7%
Handling: 96.7%
App-Store: 95.8%

(Testzeitpunkt: 08.04.2014)

Durchschnittsbewertung
★★★★☆
7 Nutzerbewertungen

Bestenliste: Alle Testsieger im Überblick

Handys
Navigationssysteme

Weitere Bereiche: Bitte auswählen
Überblick
So testen wir

Sponsored Links

CHIP Handy-Videos

Alle Videos bei CHIP Online

Handy-News

Die neuesten Infos zu Handys und Tarife

iPhone 6: Name und Akku des 5,5-Zoll-Modells

SIMsme: Heftige Startprobleme beim De-Messenger

Samsung Galaxy Alpha: Alle Details, Bilder & Preise

WhatsApp SIM
by e-plus+

600
MB/MINUTEN/SMS
FLEXIBEL EINSETZBAR

Current situation:

WhatsApp is with over 800 million users worldwide one of the most successful Apps. Users are able to phone abroad without any more costs. All this calls run because of the internet. Among this new function, e-Plus responds with a tariff, in which users are able to use WhatsApp really cost-efficient.

Conversion:

To reach this intention, e plus focuses with online advertising on pages which achieve an intense range. With the help of targeting and an improvement of capping they are able to persuade users to buy. Therefore standardized advertising media was used.

The screenshot shows the Motor Talk website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'MOTORTALK.net', 'COMMUNITY', 'TESTS', 'BLOGS', 'MARKTPLATZ', and 'NEU: KAUFBERATUNG'. A search bar is located on the right with the text 'Suche in Verkehr & Sicherheit News' and a 'SUCHEN' button. Below the navigation bar is a large advertisement for 'WhatsApp SIM by e-plus+' with the headline 'JOIN THE REVOLUTION' and a cartoon character. The main content area features a news article titled 'RATGEBER URLAUB: WARNWESTEN- UND LICHTPFLICHT - TEIL 4' with the sub-headline 'LICHT AN UND WARNWESTE DABEI'. The article text states: 'Seit dem 1. Juli müssen deutsche Autofahrer immer eine Warnweste dabei haben. Gilt das auch in anderen europäischen Ländern? Und wo herrscht Lichtpflicht? Das verrät Euch unsere übersichtliche Info-Grafik.' Below the article is a table titled 'MIT ÜBERSICHTSTABELLE' showing light requirements in Europe. To the left of the article is a 'Bank of Scotland' advertisement with the headline 'Der Auto-kredit der Bank of Scotland.' and a 'Jetzt informieren' button. The advertisement includes a representative example: 'Bei einer Kredithöhe von 11.200 Euro und einer Laufzeit von 62 Monaten beträgt der effektive Jahreszins nur 4,23%, der Sollzins p.a. geb. 4,15%. Diese Kondition erhalten mind. 2/3 der Kunden.'

Results:

Transit Time	Impression	Clicks	CTR	Sales
04.08.2014 - 31.08.2014	21.834.198	64.844	0,30%	929
09.09.2014 - 30.09.2014	16.699.385	45.533	0,27%	661
01.10.2014 - 01.11.2014	10.334.091	29.345	0,28%	420

Conclusion:

Because of this campaign e-plus gains 71.711 interested unique user, which inform themselves about this product. Apart from that 2,8 % of these unique users decide to buy this product.

The screenshot shows the website for WhatsApp SIM Prepaid. At the top, there is a navigation bar with links for 'Tarif', 'Handys', 'Service', 'Creator', 'SIM freischalten', and 'Login'. Below this, the main header features the WhatsApp logo and 'SIM by e-plus+', along with the slogan 'Die revolutionäre Prepaid-Karte.' and 'WHATSAPPEN GEHT IMMER' with a sub-note 'Bei Aufladung von mind. 5 € alle 6 Monate.' and two checkmarks: 'AUCH OHNE GÜTHABEN' and 'AUCH OHNE WLAN'. The main content area is titled 'WhatsApp SIM Prepaid' and contains three product cards: 'IMMER 1000 MB für WhatsApp jeden Monat gratis!', 'OPTIONAL 600 MB/MIN/SMS flexibel einsetzbar, nur 10 €/30 Tage!', and 'Starterset' which includes a SIM card and a phone. Each card has a 'Details' link. At the bottom, there is a call to action: 'Jetzt zuschlagen: 10 € bezahlen und Guthaben im Wert von 15€ erhalten.' with a 'Jetzt SIM bestellen' button. Two additional sections at the bottom are 'Weitere Vorteile der WhatsApp SIM' and 'WhatsApp SIM erklärt'.