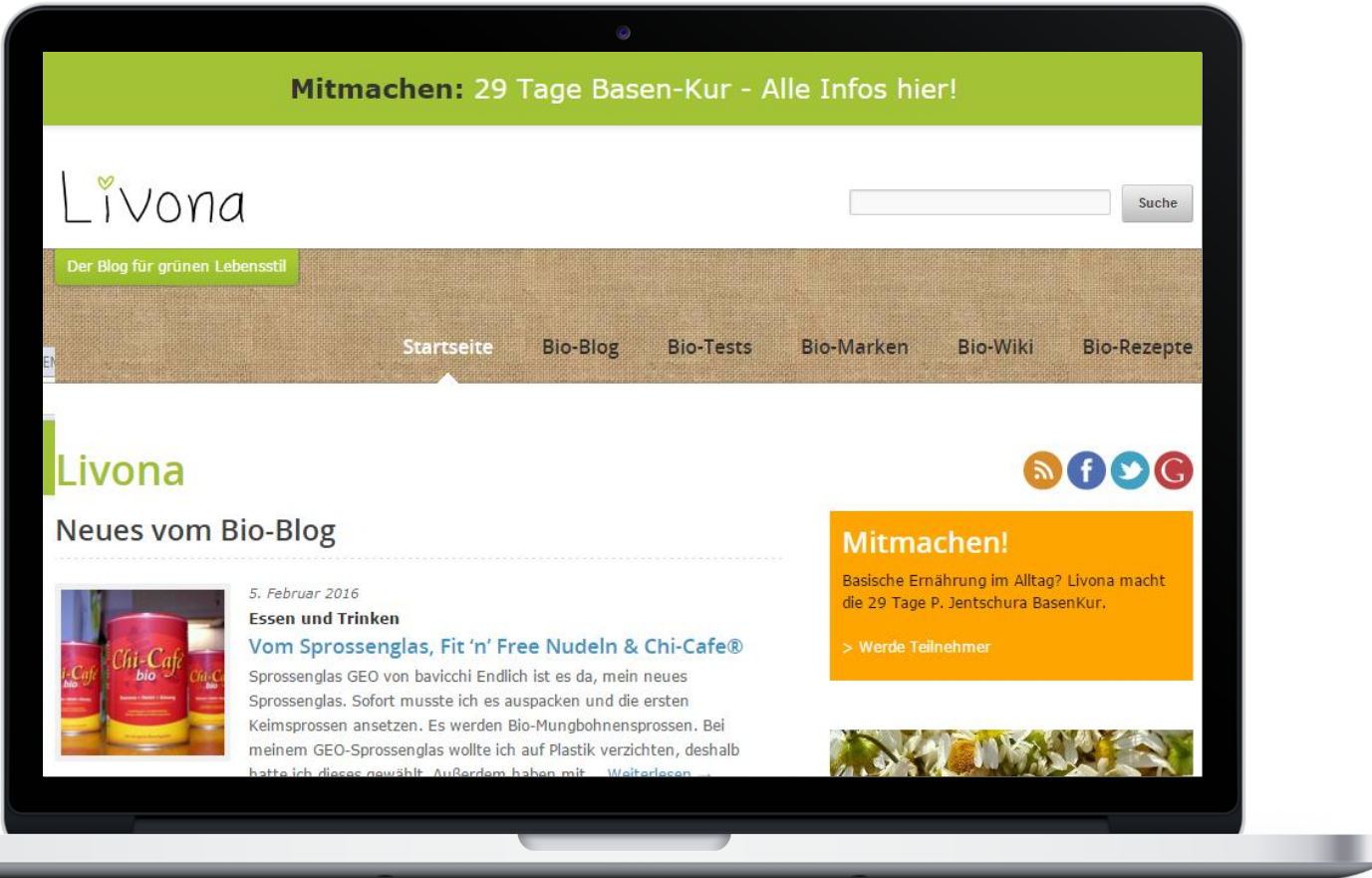


Advertorial | livona.de

21.200
32.700

Visits
Page Impressions



BESCHREIBUNG

Livona ist der Blog für einen grünen Lebensstil. Neben allen relevanten Themen aus dem Bereich Nachhaltigkeit, wird auch ausführlich über Bio-produkte, Natur, Umwelt etc. berichtet.

Nutzen Sie die Belegungsmöglichkeiten und sprechen Sie Ihre Zielgruppe am Point of Interest direkt und unkompliziert an.

Wir beraten Sie gerne!

Advertorial | livona.de



- Advertorials werden individuell konzipiert und gestaltet. Zusätzliche Elemente wie z.B. Bilderstreifen, Videos oder Grafiken können integriert werden.
- Ein Promotion Ad als Teaser im gebuchten Ressort sowie optional weitere Werbemittel leiten die User in das Advertorial.
- Flankierende Werbemittel wie z.B. ein Frame Ad oder Wallpaper, innerhalb des Advertorials, steigern die Aufmerksamkeit der User.
- Advertorial und Promotion Ad werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.
- Emc GmbH übernimmt nach Wunsch die Produktion und Gestaltung des Advertorials. Dabei wird das gesamte Material vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Advertorial | livona.de



- Optional Werbemittel auf der Startseite, die auf eine Microsite verlinkt.
- Durch Werbemittel im Advertorial erzeugen Sie eine höhere Aufmerksamkeit.
- Die Marken/Produkte profitieren von der Bekanntheit von livona.de.
- Dank der redaktionellen Gestaltung der Themenspecials wirken die Inhalte nicht werblich.
- Maßgeschneiderte Kooperationsmöglichkeiten zu Ihrem Produkt
- Teaser
- Redaktioneller Teaser, welches auf die Microsite verlinkt.
- Alle Produktinformationen können transportiert werden.
- Redaktioneller Teaser voraussichtlich monatlich 80.000 Impression auf der Startseite
- Banner Teaser nach Verfügbarkeit.
- Zusätzliche Medialeistung kann mit 50% Rabatt hinzugebucht werden – bei Verlinkung in das Advertorial

Advertorial | livona.de

Gestaltungsrichtlinien:

- ✦ Redaktionelle Schrift und Schrift-Farbe dürfen nicht übernommen werden.
- ✦ Der Absender muss in Form eines Logos klar erkennbar sein.

Formate:

- ✦ Inkl. redaktioneller Spalte: automatisiert Breite x Höhe variabel
- ✦ Bildgröße: 560 Pixel Breite x Höhe ergibt sich aus der Breite
- ✦ Einbindungsmöglichkeiten über CMS - Rohmaterial

Textmaterial:

- ✦ Textentwurf oder Presstexte mit Angaben zu den gewünschten Inhalten und externen Verlinkungen
- ✦ Empfohlene Textlänge: ca. 2.500 – 3.000 Zeichen pro Seite

Werbemittel:

- ✦ Teaser 300 (360)x250 px | max. 40 kb
- ✦ *Billboard max. 800x250 px | max. 80 kb oder Wallpaper max. 728x90 + 200x600 | max. 80 kb
- ✦ Advertorial und Promotion Ad (Teaser) werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Bildmaterial:

- ✦ Ca. 5 Bilder zur Auswahl in den Formaten JPEG, GIF, EPS oder PSD | Hochauflösendes Logo

Video oder Flashanimationen:

- ✦ Videos oder Flashanimationen können direkt im Contentbereich eingebunden werden
- ✦ Hochauflösendes Video als mov-File (optimal) oder als wmv (Kunde hostet)
- ✦ Optional erfolgt das Hosting über die emc GmbH

Response-Element (optional):

- ✦ Download, Kataloganforderung, etc.
- ✦ Abwicklung und Versand erfolgen über den Kunden

Advertorial | livona.de

Gestaltung und Programmierung*:

- ▣ 1-seitiges Advertorial: auf Anfrage
- ▣ inkl. 1 Promotion Ad (Teaser) : auf Anfrage
- ▣ inkl. 1 Promotion Ad (Teaser) und 1 Billboard: auf Anfrage

- ▣ Je nach Thema bietet sich auch eine Reihe von Artikeln an, z. B. Vorstellung des Themas, Lösungen und Experteninterview. Natürlich können wir auch – nach Prüfung – einen von Ihnen angefertigten Artikel veröffentlichen. Typischerweise zu einem etwas geringeren Preis. Fragen Sie uns!

Anlieferung und Deadlines:

- ▣ 7 Werktage vor Kampagnenstart an kampagnen@em-concept.de

Artikel Checkliste

- ✦ Textkörper: Sind Überschriften, Intro korrekt und werden Redaktionsvorgaben eingehalten?
Titel: max. 50 Zeichen | URL: max. 73 Zeichen | Meta: max. 155 Zeichen | Oberzeile: max. 25 Zeichen |
Unterzeile: max. 40 Zeichen | Text: max. 110 Zeichen | Intro: 30-40 Wörter
- ✦ Text: MINIMUM 150 Wörter – empfohlen ca. 350-500 / umfangreicherer Artikel gerne auch ca. 500-700 Wörter
- ✦ URL: Bestes Keyword vorne (Google Adwords)? Wiederholung des Keywords in Intro, Meta, H1?
- ✦ Verlinkungen: Sind Links im Text markiert? Kommt das verlinkte Wort in der Überschrift des neu verlinkten Texts vor?
- ✦ Bilder: Bildgröße kontrolliert? Alternativtext vorhanden? Bildunterschrift? Urheber angegeben?
- ✦ WICHTIG: Bei Bildern muss immer der Fotograf genannt werden © Fotolia oder © Thinkstock ist nicht ausreichend.
Vorgabe Thinkstock (Getty Images): Fotograf/Kollektion/Thinkstock
- ✦ Bei Fokusbildern, die sich im Text nicht wiederholen, sollte der Fotograf idealerweise sogar im Bild stehen.

Was wir noch empfehlen:

- ✦ kein Firmenname in der Einleitung | kein Firmenname in der URL | kurze Intros, da diese auch in der Vorschau gezogen werden.

Ihr Ansprechpartner



HANJO WINGS

Fon: +49 (0)2463-99665 - 11

Mobil: +49 (0)151-23 55 6363

E-Mail: wings@em-concept.de

Wir stehen Ihnen gerne zur Seite.