

## Advertorial | med-kolleg.de

1.138.150  
4.017.000

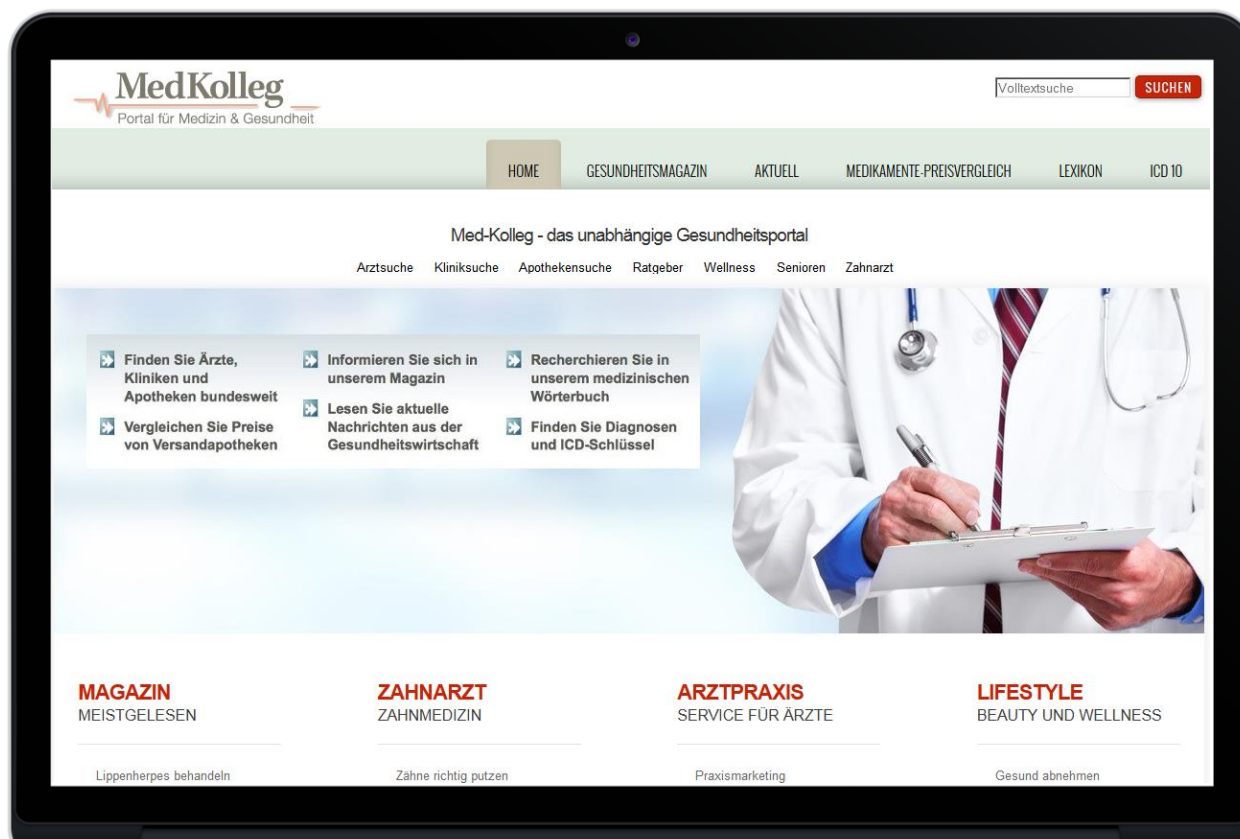
Visits  
Page Impressions



### BESCHREIBUNG

Med-kolleg.de, das unabhängige Gesundheit -und Medizinportal. Auf med-kolleg.de finden User Ärzte, Kliniken und Apotheken, informieren sich über Nachrichten aus der Gesundheitswirtschaft und finden die Möglichkeit auf ein medizinisches Wörterbuch und Preisvergleiche zurückzugreifen.

Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung im Online-marketing und ziehen Sie den Vorteil aus unserem fundierten Knowhow, indem Sie ihre Produkte oder Institution auf dieser Seite bewerben.



## Advertorial | med-kolleg.de

### Noble Biomaterials wird zum Marktführer bei Geruchsbeseitigung und Wearables

Scranton, Pennsylvania - Noble Biomaterials, Inc., ein Weltmarktführer bei antimikrobiellen und Leitfähigkeitslösungen für die Anwendung mit weichen Oberflächen, schließt sich auf der ISPO Munich vom 24. - 27. Januar 2016 verschiedenen seiner Markenpartner an. Noble entwickelt fortschrittliche Technologien und integriert diese in Textilmaterialien zur Beseitigung von Barrieren, welche die Realisierung des menschlichen Potenzials behindern. Seine XT2® und Circuitex(TM) Technologien stellten sich im vergangenen Jahr als Schlüsselmaterialien in den Bereichen antimikrobielle und intelligente Textilien heraus. Das Unternehmen erzielte 2015 nennenswertes Wachstum und ist an der Schnittstelle von Technologie und Kleidung tätig.

In einer neuen Studie sagten 70 Prozent der Befragten, dass sie ein Performance-Kleidungsstück besäßen, aus dem sich Gerüche nicht mehr durch Waschen entfernen ließen\*. Verbraucher erwarten inzwischen von ihren Kleidungsstücken eine höhere Leistung, und dazu zählt auch die Entfernung von Gerüchen. Die XT2® Anti-Odor Technology [Geruchsbeseitigungstechnologie] verwendet für die Verhinderung von Geruchsentwicklung die Vorteile von Silber, mit dem das Wachstum der den Schweiß konsumierenden Bakterien, die zu Gerüchen führen, direkt an der Oberfläche von Kleidungsstücken blockiert wird. Die Technologie ermöglicht ungehindertes Färben und ist daher auch in Produkten verwendbar, bei denen Farbe ein wichtiges Element darstellt, womit die Anzahl der Einsatzmöglichkeiten fast unbeschränkt ist. Noble zertifiziert sämtliche fertigen Stoffe, bei denen XT2® verwendet wird. Sie werden derzeit auf dem Markt von Konsumenten unter schwierigsten, realen Bedingungen getragen und es konnte während der Lebensdauer der Kleidungsstücke praktisch keine Verschlechterung festgestellt werden. XT2® bietet jeden Tag, den ganzen Tag Freiheit von Gerüchen.

"Unsere Technologieplattform erfüllt die zunehmenden Anforderungen der Athletik-, Outdoor- und Wearables-Märkte", sagte Stephan Winnen, Managing Director für den europäischen Markt. "Noble ermöglicht es unseren Markenpartnern, ihre Produkte zu differenzieren und bietet bewährte Lösungen an, welche die Erwartungen von Konsumenten durch die Bereitstellung hervorragender Geruchsbeseitigung und Leitfähigkeit übertreffen."

Die Nachfrage von Konsumenten nach Lösungen, die Datenerfassung, -schutz und -übertragung nahtlos in Produkten integrieren, hat zu einer explosionsartigen Entwicklung der Wearables-Märkte geführt. Die Circuitex(TM) Technologie erlaubt die Integration von Elektronik in intelligente Kleidungsstücke und Accessoires auf eine Art und Weise, die für den Endverbraucher praktisch nicht zu erkennen ist. Damit können Konsumenten ihre Kleidungsstücke genau wie bisher tragen. Produkte, die domains.de M verwenden, sind durch die Integration der Sensortechnologie für weiche Oberflächen eine dauerhafte Lösung und bieten maximalen Komfort sowie

- Advertorials werden individuell konzipiert und gestaltet. Zusätzliche Elemente wie z.B. Bilderstrecken, Videos oder Grafiken können integriert werden.
- Ein Promotion Ad als Teaser im gebuchten Ressort sowie optional weitere Werbemittel leiten die User in das Advertorial.
- Flankierende Werbemittel wie z.B. ein Frame Ad oder Wallpaper, innerhalb des Advertorials, steigern die Aufmerksamkeit der User.
- Advertorial und Promotion Ad werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.
- Emc GmbH übernimmt nach Wunsch die Produktion und Gestaltung des Advertorials. Dabei wird das gesamte Material vom Kunden zur Verfügung gestellt.

## Advertorial | med-kolleg.de

### Noble Biomaterials wird zum Marktführer bei Geruchsbeseitigung und Wearables

Scranton, Pennsylvania - Noble Biomaterials, Inc., ein Weltmarktführer bei antimikrobiellen und Leitfähigkeitslösungen für die Anwendung mit weichen Oberflächen, schließt sich auf der ISPO Munich vom 24. - 27. Januar 2016 verschiedenen seiner Markenpartner an. Noble entwickelt fortschrittliche Technologien und integriert diese in Textilmaterialien zur Beseitigung von Barrieren, welche die Realisierung des menschlichen Potenzials behindern. Seine XT2® und Circuitex(TM) Technologien stellten sich im vergangenen Jahr als Schlüsselmaterialien in den Bereichen antimikrobielle und intelligente Textilien heraus. Das Unternehmen erzielte 2015 nennenswertes Wachstum und ist an der Schnittstelle von Technologie und Kleidung tätig.

In einer neuen Studie sagten 70 Prozent der Befragten, dass sie ein Performance-Kleidungsstück besäßen, aus dem sich Gerüche nicht mehr durch Waschen entfernen ließen\*. Verbraucher erwarten inzwischen von ihren Kleidungsstücken eine höhere Leistung, und dazu zählt auch die Entfernung von Gerüchen. Die XT2® Anti-Odor Technology [Geruchsbeseitigungstechnologie] verwendet für die Verhinderung von Geruchsentwicklung die Vorteile von Silber, mit dem das Wachstum der den Schweiß konsumierenden Bakterien, die zu Gerüchen führen, direkt an der Oberfläche von Kleidungsstücken blockiert wird. Die Technologie ermöglicht ungehindertes Färben und ist daher auch in Produkten verwendbar, bei denen Farbe ein wichtiges Element darstellt, womit die Anzahl der Einsatzmöglichkeiten fast unbeschränkt ist. Noble zertifiziert sämtliche fertigen Stoffe, bei denen XT2® verwendet wird. Sie werden derzeit auf dem Markt von Konsumenten unter schwierigsten, realen Bedingungen getragen und es konnte während der Lebensdauer der Kleidungsstücke praktisch keine Verschlechterung festgestellt werden. XT2® bietet jeden Tag, den ganzen Tag Freiheit von Gerüchen.

"Unsere Technologieplattform erfüllt die zunehmenden Anforderungen der Athletik-, Outdoor- und Wearables-Märkte", sagte Stephan Winnen, Managing Director für den europäischen Markt. "Noble ermöglicht es unseren Markenpartnern, ihre Produkte zu differenzieren und bietet bewährte Lösungen an, welche die Erwartungen von Konsumenten durch die Bereitstellung hervorragender Geruchsbeseitigung und Leitfähigkeit übertreffen."

Die Nachfrage von Konsumenten nach Lösungen, die Datenerfassung, -schutz und -übertragung nahtlos in Produkten integrieren, hat zu einer explosionsartigen Entwicklung der Wearables-Märkte geführt. Die Circuitex(TM) Technologie erlaubt die Integration von Elektronik in intelligente Kleidungsstücke und Accessoires auf eine Art und Weise, die für den Endverbraucher praktisch nicht zu erkennen ist. Damit können Konsumenten ihre Kleidungsstücke genau wie bisher tragen. Produkte, die domains.de verwenden, sind durch die Integration der Sensortechnologie für weiche Oberflächen eine dauerhafte Lösung und bieten maximalen Komfort sowie

- Optional Werbemittel auf der Startseite, die auf eine Microsite verlinkt.
- Durch Werbemittel im Advertorial erzeugen Sie eine höhere Aufmerksamkeit.
- Die Marken/Produkte profitieren von der Bekanntheit von med-kolleg.de.
- Dank der redaktionellen Gestaltung der Themenspecials wirken die Inhalte nicht werblich.
- Maßgeschneiderte Kooperationsmöglichkeiten zu Ihrem Produkt
- Teaser
- Redaktioneller Teaser, welches auf die Microsite verlinkt.
- Alle Produktinformationen können transportiert werden.
- Redaktioneller Teaser voraussichtlich monatlich 80.000 Impression auf der Startseite
- Banner Teaser nach Verfügbarkeit.
- Zusätzliche Medialeistung kann mit 50% Rabatt hinzugebucht werden – bei Verlinkung in das Advertorial

## Advertorial | med-kolleg.de

### Gestaltungsrichtlinien:

- ✦ Redaktionelle Schrift und Schrift-Farbe dürfen nicht übernommen werden.
- ✦ Der Absender muss in Form eines Logos klar erkennbar sein.

### Formate:

- ✦ Inkl. redaktioneller Spalte: automatisiert Breite x Höhe variabel
- ✦ Bildgröße: 560 Pixel Breite x Höhe ergibt sich aus der Breite
- ✦ Einbindungsmöglichkeiten über CMS - Rohmaterial

### Textmaterial:

- ✦ Textentwurf oder Presstexte mit Angaben zu den gewünschten Inhalten und externen Verlinkungen
- ✦ Empfohlene Textlänge: ca. 2.500 – 3.000 Zeichen pro Seite

### Werbemittel:

- ✦ Teaser 300 (360)x250 px | max. 40 kb
- ✦ \*Billboard max. 800x250 px | max. 80 kb oder Wallpaper max. 728x90 + 200x600 | max. 80 kb
- ✦ Advertorial und Promotion Ad (Teaser) werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

### Bildmaterial:

- ✦ Ca. 5 Bilder zur Auswahl in den Formaten JPEG, GIF, EPS oder PSD | Hochauflösendes Logo

### Video oder Flashanimationen:

- ✦ Videos oder Flashanimationen können direkt im Contentbereich eingebunden werden
- ✦ Hochauflösendes Video als mov-File (optimal) oder als wmv (Kunde hostet)
- ✦ Optional erfolgt das Hosting über die emc GmbH

### Response-Element (optional):

- ✦ Download, Kataloganforderung, etc.
- ✦ Abwicklung und Versand erfolgen über den Kunden

## Advertorial | med-kolleg.de

### Gestaltung und Programmierung\*:

- ▣ 1-seitiges Advertorial: auf Anfrage
- ▣ inkl. 1 Promotion Ad (Teaser) : auf Anfrage
- ▣ inkl. 1 Promotion Ad (Teaser) und 1 Billboard: auf Anfrage
  
- ▣ Je nach Thema bietet sich auch eine Reihe von Artikeln an, z. B. Vorstellung des Themas, Lösungen und Experteninterview. Natürlich können wir auch – nach Prüfung – einen von Ihnen angefertigten Artikel veröffentlichen. Typischerweise zu einem etwas geringeren Preis. Fragen Sie uns!

### Anlieferung und Deadlines:

- ▣ 7 Werktage vor Kampagnenstart an [kampagnen@em-concept.de](mailto:kampagnen@em-concept.de)

## Artikel Checkliste

- ✦ Textkörper: Sind Überschriften, Intro korrekt und werden Redaktionsvorgaben eingehalten?  
Titel: max. 50 Zeichen | URL: max. 73 Zeichen | Meta: max. 155 Zeichen | Oberzeile: max. 25 Zeichen |  
Unterzeile: max. 40 Zeichen | Text: max. 110 Zeichen | Intro: 30-40 Wörter
- ✦ Text: MINIMUM 150 Wörter – empfohlen ca. 350-500 / umfangreicherer Artikel gerne auch ca. 500-700 Wörter
- ✦ URL: Bestes Keyword vorne (Google Adwords)? Wiederholung des Keywords in Intro, Meta, H1?
- ✦ Verlinkungen: Sind Links im Text markiert? Kommt das verlinkte Wort in der Überschrift des neu verlinkten Texts vor?
- ✦ Bilder: Bildgröße kontrolliert? Alternativtext vorhanden? Bildunterschrift? Urheber angegeben?
- ✦ WICHTIG: Bei Bildern muss immer der Fotograf genannt werden © Fotolia oder © Thinkstock ist nicht ausreichend.  
Vorgabe Thinkstock (Getty Images): Fotograf/Kollektion/Thinkstock
- ✦ Bei Fokusbildern, die sich im Text nicht wiederholen, sollte der Fotograf idealerweise sogar im Bild stehen.

### Was wir noch empfehlen:

- ✦ kein Firmenname in der Einleitung | kein Firmenname in der URL | kurze Intros, da diese auch in der Vorschau gezogen werden.

## Ihr Ansprechpartner



### HANJO WINGS

Fon: +49 (0)2463-99665 - 11

Mobil: +49 (0)151-23 55 6363

E-Mail: [wings@em-concept.de](mailto:wings@em-concept.de)

Wir stehen Ihnen gerne zur Seite.